

证券代码： 300284

证券简称： 苏交科

江苏省交通科学研究院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券 张平、赵长征 研究员 国联证券 曹亮 研究员
时间	2012 年 11 月 01 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	潘岭松 董事会秘书
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司前三季度外部经营环境如何？</p> <p>总体来说十二五期间公路、桥梁、城轨将保持较好态势发展 根据《交通运输“十二五”发展规划》，十二五公路路网总里程将从 398.4 万公里增长到 450 万公里，高速公路从 7.4 万公里增长达到 10.8 万公里，二级及以上公路总里程从 44.5 万公里增长到 65 万公里。根据交通运输部预测，随着桥隧的不断增长和老化、交通流量的急剧增长特别是重载车辆的不断增多，我国危桥险隧数量仍然呈边治边增的趋势。目前我国已建公路桥梁 65.8 万座，已建公路隧道 7384 座。但现有桥梁中约 14%是在上世纪 80 年代之前建成的，使用期已经超过 30 年，因此在桥隧安全检测领域蕴藏巨大的发展空间。</p> <p>根据国家交通运输部和国家统计局的公开数据显示，2012 年前三季度，公路建设投资有所放缓，市政建设投资保持较好的发展态势。</p> <p>2、在公路建设放缓的态势下，公司未来业务如何拓展？</p> <p>在公路市场疲软的大环境下，加强了市政及相关市场拓展力度，市政、城市轨道交通等业务承接额同比增长 20%以上，市政业务相比去年同期有大幅提升；同时公司进一步加大海外市场拓展力度，海外项目在公司三季度有所突破，预计能够增厚公司本年的经营业绩。</p> <p>此外公司围绕市场需求持续投入研发，为提高公司核心竞争力提供了有力保障；为未来外部经营环境回暖做好技术储备准备。</p> <p>3、未来超募资金使用情况和未来规划？</p> <p>募集资金总额为人民币 798,000,000.00 元，本次募集资金净额为 740,949,150.00 元；经过董事会批准使用超募资金 11,000 万元归还银行借款，经过董事会和股东会</p>

批准使用超募资金 17,000 万元临时补充流动资金,经过董事会批准以募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金 1,147.61 万元;7 月公司经董事会批准用部分超募资金 3,636 万元收购杭州华龙交通勘察设计有限公司 70%股权。

未来募集资金将重点用于主营相关业务产业链拓展、战略并购等。

4、技术人员力量对公司业绩影响较大,此类人员如何培养和引进?

公司通过校园招聘和社会招聘相结合的方式进行人员配合,人员一直根据业务发展需要保持稳定增长。此外人员熟练度的提升和相应设计软件、标准化图的出现会对公司效率有提升,通过人员数量提升,效率提升,达到业务增长的提升。

5、公司未来并购的动机和方向?

从目前管理层的理念对并购目的有三个方面:一是获得市场份额,二是获得优秀的团队,三是获得资质。未来将加强投资决策委员会对相关并购项目的审查力度,保证各类并购符合公司长远发展利益。

6、公司新型道路材料国家工程实验室的建设进展?

公司已在三季报中披露了国家发改委关于该实验室建设支持的文件内容,2012 年 9 月公司收到江苏省发展和改革委员会文件(苏发改高计发【2012】1409 号)《省发展改革委转发国家发展改革委办公厅关于新型道路材料国家工程实验室项目的复函的通知》,新型道路材料国家工程实验室国家申请资金正式获得国家发改委批复,金额为 2,500 万元(其中国家发改委 1,500 万元、国家交通运输部 1,000 万元),目前该实验室正在稳步推进,国家资金尚未到位,到位时公司将及时履行公告义务。

7、公司从事的行业有哪些硬性的壁垒优势?

工程咨询产品直接影响相关工程的建设,间接影响到国家经济发展和人民生命财产安全,因此国家对该行业制定了较为严格的行业标准和市场准入制度。国务院专门对建设工程质量颁布行政法规,政府建设主管部门有相应标准规范、规章约束工程建设产品的咨询、设计、施工和验收。

资质、技术和从业经验已成为进入公司所处行业的主要障碍。国家建设部颁布了《建设工程勘察设计企业资质管理规定》、《工程勘察资质分级标准》、《工程设计资质分级标准》等行业规章,对从事工程咨询服务业务企业的资质批准和管理作出了相应的规定。上述法规中对新申请从业企业的注册资本、专业技术人员数量、技术装备和勘察设计业绩都作出了具体的要求,未能按照规定要求满足要求的企业无法获得从业相关资质。

8、公司主营业务总体来看业绩不均衡性较强,介绍一下公司业绩波动特点?

交通工程咨询和交通工程承包行业与国家交通基础设施建设和更新改造投资规模密切相关,近期发改委批复的相关项目对公司未来业务承接是有一定利好影响。

国内交通基础设施的投资规模一直较大,带动了交通工程咨询和交通工程承包行业的持续发展,目前没有表现出明显的周期性。但其与公路桥梁等固定投资及建设的季节紧密联系,同时受春节及天气等因素的影响,具有一定的季节性。

公司目前业务主要与公路桥梁等固定投资及建设的周期紧密联系,同时受春节及天气等因素的影响,公司业务承接额、营业收入和净利润基本上呈上半年低下半年高的态势,收入利润有一定的季节性。

9、公司的目前业务面临的主要竞争对手有哪些,简单分析下?

在现有业务领域中,本公司的竞争对手主要来自于四个方面:

(1) 原部属的国家级设计企业

这一竞争对手如国内大型交通工程设计研究院,其特点是在全国工程咨询服务领域内具有较强的技术能力和影响力。但是,由于这些单位专注于自身的主行业项目,其劣势是所从事业务的行业较单一,可拓展性不强。

(2) 地方设计院

	<p>地方设计院较原部属设计院一般规模比较小，这类竞争对手的优势是专注于固定地域范围内相对稳定的业务领域，拥有相对稳固的人脉关系和市场资源，并具有一定的地缘优势。</p> <p>(3) 海外的工程公司和设计公司</p> <p>海外工程公司和设计公司其竞争范围主要集中在外商投资企业的项目。该等竞争对手的优势主要是拥有国外品牌和知名度，与外商客户有一定的渊源关系。此外，海外工程设计机构对项目的管理理念和业务模式相对先进。</p> <p>(4) 非设计类工程企业</p> <p>公司在工程咨询服务行业领域的竞争对手中还包括国内的非设计类工程企业，如地方大型建筑公司、交通运输行业的建设公司等。</p>
附件清单（如有）	
日期	2012 年 11 月 01 日